



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Elementos de Visualización digital de la
Empresa (CMS Y APP)

**Título Universitario Superior en Marketing y
Negocios Digitales**
MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2025-2026

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

INFORMACIÓN ADICIONAL

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Título Universitario Superior en Marketing y Negocios Digitales
Asignatura	Elementos de Visualización Digital de la Empresa (CMS y APP)
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	4º
Semestre	2
Créditos ECTS	3
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2025-2026

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Anecto Falcón Cabrera
Correo Electrónico	anecto.falcon@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Entender y comprender el significado de un negocio digital y su aplicación.
- Entender y comprender el impacto de la transformación digital y las tecnologías en los negocios actuales.
- Identificar las características de los diferentes tipos de negocios digitales así como poder seleccionar la que mejor aplica en cada situación.
- Tener una visión integral de los negocios digitales, analizando las nuevas formas en que las empresas compiten, sus desafíos y oportunidades.
- Entender el cambio disruptivo vivido hasta el momento y los factores que lo han propiciado así como conocer las tendencias hacia donde vamos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Tema 1. Introducción a los Elementos de Visualización Digital de la Empresa

- 1.1. Concepto y objetivos
- 1.2. Tendencias y relevancia en el entorno empresarial

Tema 2. Fundamentos de CMS (Content Management Systems)

- 2.1. Qué es un CMS y su importancia en la gestión de contenido
- 2.2. Tipos de CMS: Propietarios vs. Open Source
- 2.3. Principales Plataformas CMS y sus características (Wordpress, Joomla, Drupal, Shopify, Prestashop, etc.
- 2.4. Selección del CMS adecuado según las necesidades empresariales

Tema 3. Estructura y Diseño en CMS

- 3.1. Creación y gestión de contenidos
- 3.2. Temas y plantillas: personalización visual
- 3.3. Plugins y extensiones: funcionalidades avanzadas
- 3.4. Optimización de CMS para la Experiencia del Usuario (UX/UI) y accesibilidad
- 3.5. SEO y otras estrategias de marketing digital

Tema 4. Fundamentos del Desarrollo de Aplicaciones Móviles Empresariales

- 4.1. Introducción al desarrollo de apps: nativas, híbridas y web
- 4.2. Requisitos para el diseño de apps corporativas

- 4.3. Integración de apps con otros sistemas digitales
- 4.4. Plataformas y Herramientas para el Desarrollo de Apps
- 4.5. Marketing de apps: ASO (App Store Optimization)

Tema 5. Gestión y Mantenimiento de CMS y Apps

- 5.1. Actualizaciones y seguridad
- 5.2. Monitoreo del rendimiento
- 5.3. Resolución de incidencias

Tema 6. Tendencias Futuras en CMS y Apps Empresariales

- 6.1. Inteligencia Artificial en la personalización de contenidos
- 6.2. CMS sin cabeza (Headless CMS)
- 6.3. Apps progresivas (PWAs) y su impacto

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

SEMANA	TEMA
1	Tema 1
2	Tema 2
3	Tema 3
4	Tema 4
5	Tema 5
6	Tema 6
7	Repaso
8	Examen

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

- - Clase magistral.
- - Aprendizaje cooperativo.
- - Aprendizaje on-line.
- - Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral	18 horas
Actividades prácticas	5 horas
Tutorías	2 horas
Trabajo autónomo	5 horas

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del estudiante.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	50%
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente	40%
Asistencia y participación activa	10%

- A. **Examen final teórico-práctico** que podrá constar de la realización de preguntas tipo test, desarrollo y resolución de problemas o casos prácticos: 50% de la nota final.
- B. **Resolución de pruebas intermedias y ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura:** 40% de la nota final.

La evaluación de este apartado se basará en la realización de actividades prácticas, pruebas intermedias y un trabajo aplicado que integrará los contenidos principales de la asignatura. La distribución de la nota será la siguiente:

- Tareas entregadas en el campus virtual: 10% de la nota final. Incluye ejercicios prácticos, actividades colaborativas y resolución de casos planteados durante las clases.
- Diseño y desarrollo de una página web en Wordpress: 30% de la nota final. El estudiante deberá diseñar una página web en Wordpress que contemple, al menos, lo siguiente:
 - Estructura básica del sitio web
 - Diseño y personalización.
 - Funcionalidades básicas de un sitio web público.
 - Optimización y aspectos técnicos
 - Seguridad y privacidad de datos

Este trabajo permitirá al alumnado aplicar de manera práctica y coherente los conocimientos adquiridos, simulando una situación profesional real.

C. Participación activa: 10% de la nota final.

Se valorará activamente la implicación del alumnado en el desarrollo diario de la asignatura mediante los siguientes criterios:

- Asistencia regular a clase.
- Predisposición a intervenir en debates, responder preguntas o compartir opiniones.
- Actitud colaborativa y proactiva en los trabajos grupales.
- Interés y responsabilidad en el uso de herramientas digitales durante las sesiones prácticas.

La participación no se limita al número de intervenciones, sino a la calidad del compromiso, el respeto al grupo y la capacidad de aportar valor al aprendizaje colectivo.

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Entrega de actividades

Según está establecido institucionalmente, todos los ejercicios y trabajos se deben entregar por el Campus Virtual de la Universidad. No se aceptarán entregas en el correo electrónico del docente.

El trabajo se entregará en la fecha indicada por el docente.

Es el estudiante el responsable de garantizar dichas entregas y plazos en el Campus Virtual. Todos aquellos trabajos presentados fuera de fecha o por otras vías diferentes al Campus Virtual o a las indicadas por el docente contarán como no presentados.

El formato de entrega será el que indique el docente para cada una de las actividades en particular.

Si por capacidad o formato, no se puede realizar una entrega por el Campus Virtual, el docente informará de la vía alternativa de almacenamiento que suministra la universidad y su mantenimiento será responsabilidad del estudiante.

En cualquier caso, el trabajo deberá permanecer accesible hasta que finalice el curso académico.

El docente deberá realizar una copia de todos aquellos trabajos que por su naturaleza no puedan estar almacenados en el Campus Virtual.

Normativa:

Todas las pruebas susceptibles de evaluación, así como la revisión de las calificaciones, estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación, la Normativa de Permanencia y la Normativa de Convivencia de la Universidad del Atlántico Medio públicas en la web de la Universidad:

[Normativa | Universidad Atlántico Medio](#)

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en estas normativas. El personal docente tiene a su disposición una herramienta informática antiplagio que puede utilizar según lo estime necesario. El estudiante estará obligado a aceptar los permisos de uso de la herramienta para que esa actividad sea calificada.

Sistema de calificaciones:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 estudiantes o fracción.

Exámenes:

Al examen solo se podrá acudir con la dotación que indique el docente responsable de la asignatura y el estudiante deberá acudir correctamente identificado. Según la parte del examen se podrá o no contar con dispositivos electrónicos, acceso a internet u otras herramientas o utilidades. El docente tiene la potestad de expulsar al estudiante del examen si se hace uso de cualquier elemento no autorizado en el examen, obteniendo una calificación de suspenso.

En caso de producirse alguna irregularidad durante la celebración del examen o prueba de evaluación, se podrá proceder a la retirada inmediata del examen, expulsión del estudiante, calificación de suspenso y apertura de expediente si se considerase el caso.

El estudiante podrá solicitar la modificación de pruebas de evaluación por escrito a través de correo electrónico dirigido a Coordinación Académica, aportando la documentación justificativa correspondiente, dentro de los plazos indicados en cada caso en la Normativa de evaluación.

[Normativa-de-Evaluacion.pdf](#)

Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios acorde con el Programa de Atención a la Diversidad de la UNAM:

[Programa_atencion_diversidad.pdf](#)

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Beard, J., & George, J. (2020). *The Principles of Beautiful Web Design* (4th ed.). SitePoint.
- Gaspar, G., & López, M. (2023). *Sistemas de Gestión de Contenidos: Estrategias y Herramientas para la Empresa Digital*. Editorial Anaya Multimedia.
- Morville, P., & Rosenfeld, L. (2015). *Information Architecture: For the Web and Beyond* (4th ed.). O'Reilly Media.
- Resch, M., & Knight, J. (2022). *CMS Made Simple: A Beginner's Guide*. Packt Publishing.
- Pastor, L., & Rojas, F. (2021). *Aplicaciones Móviles para Empresas: Diseño, Desarrollo e Integración*. Editorial Ra-Ma.
- Wermelinger, P. (2021). *Headless CMS and Decoupled Architectures*. Manning Publications.
- Mehta, R., & Mohta, S. (2020). *App Store Optimization: A Practical Guide to ASO*. Independently Published.
- Porter, J. (2023). *Designing for the Digital Age: Applications, Websites, and CMS Platforms*. UX Press.